

30 Ideas

DE MARKETING PARA TU LIBRO DURANTE
TODO EL PROCESO DE PUBLICACIÓN

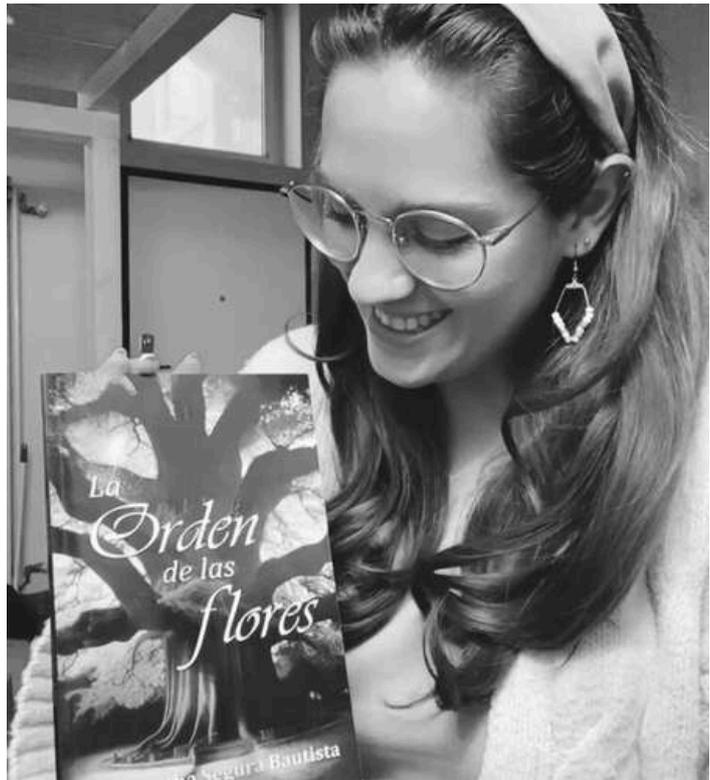
SAMANTHA SEGURA BAUTISTA



“No hay nadie mejor que tu para vender tú propia obra.”

Samantha Segura Bautista

Introducción



Como escritores, no importa si publicas de forma tradicional o independiente, tenemos que dar a conocer nuestro libro para que los lectores se interesen y quieran comprarlo. Por eso tenemos que trabajar en el marketing de nuestra obra.

El marketing puede ser una de las partes más difíciles de publicar un libro. ¿Cómo hago que los lectores se interesen? ¿Cómo convierto likes en ventas? ¿Cuánta información digo para generar interés, sin hacer spoiler?

Todas estas, son preguntas que nos hacemos constantemente.

En esta guía encontrarás 30 ideas detalladas para publicitar tu libro divididas en 3 diferentes etapas de su publicación. De modo que empieces ya a hablar de tu libro y a captar la atención de los lectores.

Pero antes de empezar...

"Conoce tu obra de pies a cabeza."

Samantha Segura Bautista



Para poder vender nuestra obra tenemos que conocerla. Conocer sus personajes, sus giros de trama, sus puntos fuertes, etc. Esto nos permitirá escribir un discurso en el que incluyamos cosas relevantes que generen interés, sin pasarnos para que no sientan que ya les hemos desvelado todo el libro.

Además, será muy importante poder sintetizar toda esa información en una frase corta que provoque un efecto “por favor, cuéntame más”

Y sí, soy consciente que esta es posiblemente la parte más difícil para un escritor. Por eso, te traigo un ejercicio que te ayudará a conocer tu obra, incluso si no la has terminado.

Es una historia sobre...

En toda historia hay tres elementos clave, si uno de esos elementos falta no podemos tener historia:

Personaje principal

Escenario

Situación

Además de estos tres elementos, hay otra cosa que tenemos que tener en cuenta. Nuestra historia debe de estar enfocada desde el personaje, pues sin personaje no hay trama.

Eso significa que para crear un discurso que sea atractivo tenemos que tomar en cuenta un par de cosas sobre nuestro personaje principal:

Descripción

Objetivo

Conflicto al que se enfrenta

A partir de estos elementos escribiremos un breve escrito (de unas 2-3 oraciones) que debe responder a la pregunta ¿sobre qué va tu historia?

Te propongo un ejemplo con la película de Coco:

“Es una historia sobre un niño mexicano amante de la música, que viaja al mundo de los muertos en busca de la bendición de su bisabuelo fallecido para convertirse en músico, a pesar de la disconformidad de su familia viva.”

A partir de este ejemplo te propongo que identifiques cada elemento mencionado anteriormente analizando la frase antes de pasar al ejercicio práctico con tu propia historia.

Es una historia sobre...

Ahora te toca hacerlo a ti con tu propia historia:

Describe en 3 palabras a tu personaje principal.

¿Cuál es el objetivo de tu personaje principal?

¿Cuál es el conflicto al que se enfrenta tu personaje principal?

Describe en una frase la situación en la que se desarrollará tu historia.

Describe en una frase el lugar en el que se encuentra tu personaje principal.

Es una historia sobre...

Una vez hayas respondido las cinco preguntas debes unirlos creando una sola frase.



RECORDATORIOS:

- Es un proceso de desarrollo, no tiene que quedar perfecto a la primera. Deja que tu creatividad fluya y velo puliendo.
- Una vez escrito, prueba a contárselo a un amigo o un familiar, deja que ellos juzguen la información y como la has escrito desde una nueva perspectiva.
- Tómate tu tiempo para contestar las preguntas y para formular tu frase.
- Práctica con libros o películas que hayas visto. Prueba a crear su frase “es una historia sobre...” y luego coméntalo con una persona que sé también conozca la historia.

30 ideas de marketing para tu libro



Ahora si, a lo que vinimos...

En las siguientes páginas encontrarás 30 ideas divididas en 3 etapas del proceso de publicación:

- Planificación y escritura
- Lanzamiento y publicación
- Post publicación

Te propongo las ideas divididas en estas etapas porque es superimportante que empecemos a hablar de nuestra obra tiempo antes de publicarla.

Imagínate si un autor anunciara su libro un día antes de publicarlo, pocas personas sabrían que el libro existe y las que se llegaran a enterar sabrían poco del mismo y seguramente esperarían a saber un poco más antes de comprarlo.

Hablar de tu libro desde el principio genera anticipación, te ayuda a formar una comunidad y hace sentir al lector parte de todo el proceso.

30 ideas de marketing para tu libro

Etapa 1: Planificación y escritura

1. Presenta tu nuevo proyecto:

Dale un nombre y deja que tus seguidores adivinen sobre que trata tu libro.

2. Comparte la inspiración de tu libro:

¿De dónde surgió la idea? ¿Tienes un moodboard? ¿Hay alguna imagen, canción o persona que te recuerde a tu historia?

3. Updates de escritura/del proceso:

Comparte cuantas palabras has escrito esa semana, cuantas palabras te faltan para llegar a tu objetivo, en qué parte del proceso te encuentras (por ejemplo, si ya terminaste de escribir y estás empezando con correcciones).

4. Frases favoritas que llevas escritas

Cuáles son algunas frases impactantes de tu libro. Cuidado con los spoilers

5. Detrás de cámaras

Rituales de escritura, espacio de escritura, actividades que hagas mientras planificas/escribes.

6. Aesthetic

Comparte imágenes que identifiquen tu obra para generar interés.

7. ¿Qué es algo que sorprendería a tus lectores de tu historia?

¿Hay algo único o algún fun fact sobre tu historia? Compártelo.

8. Habla del género de tu libro

¿Qué pueden esperar de tu historia? ¿Es alta fantasía? ¿Romance? Un poco de ambos...

9. Habla sobre alguna experiencia que hayas tenido escribiendo que haya sido importante en el proceso.

Por ejemplo, tuviste algún obstaculo, ¿cómo lo solucionaste?

10. Sentimientos en esta etapa

¿Cómo te sientes ahora que estas por publicar?

30 ideas de marketing para tu libro

Etapa 2: Lanzamiento y publicación

1. Comparte la portada de tu libro:

Puedes compartirla directamente o hacer un pequeño juego en el que vas mostrando partes de la portada a modo de spoiler.

2. ¿Quiénes son tus personajes?

Comparte una o más imágenes que representen a tus personajes y sus principales características.

3. Sinopsis:

Comparte una o más imágenes que representen a tus personajes y sus principales características.

4. Fecha y lugar de publicación:

Comparte con tus seguidores la fecha y el lugar a través del cual podrán comprar tu libro. Asegúrate de crear expectativa.

5. Anuncia la preventa:

Anuncia la venta de tu libro antes de la publicación, incluye algo especial en el pack (por ejemplo, ilustraciones exclusivas).

6. Unboxing de las copias de autor:

Comparte tu reacción al ver por primera vez tu libro en físico.

7. Puntos fuertes o tropes de la trama

Son palabras clave que identifican tu obra y generan interés (por ejemplo, enemies to lovers, found family, life or death...)

8. Comentarios de lectores beta

¿Qué han pensado otros lectores de tu obra? Las opiniones de otros suelen ser influyentes ante la compra de cualquier producto.

9. REP search

Anuncia que buscas colaboraciones con bookstagrammers u otros escritores. Queremos que haya quien te ayude a publicitar el libro.

10. Sentimientos en esta etapa

¿Cómo te sientes ahora que estás por publicar?

30 ideas de marketing para tu libro

Etapa 3: Post-publicación

1. Sorteos

Puedes hacerlo antes o después de la publicación, suele generar interacción y llevar tu libro a más lectores.

2. Organiza una LC

Qué mejor manera de conectar con tus lectores que a través de una lectura conjunta con el autor.

3. Aniversario

¿Ha pasado ya un año? Celebra su publicación y ofrece algo a tus lectores.

4. Anuncia fechas de eventos o firmas

Comparte con tus seguidores dónde podrán encontrarte y si el evento ya paso comparte fotos y tu experiencia.

5. Comparte reseñas y opiniones de lectores

Agradece a tus lectores y comparte sus opiniones para atraer a más lectores.

6. Habla de un problema/obstaculo de uno de tus personajes

Cuando podemos empatizar o sentirnos identificados con los personajes, nos adentramos más en la historia, compártelo y conecta con tus lectores.

6. Buscas un libro que sea (insertar adjetivo), deberías leer...

Da razones a tus lectores para leer tus libros.

6. Comparte la primera línea de tu libro

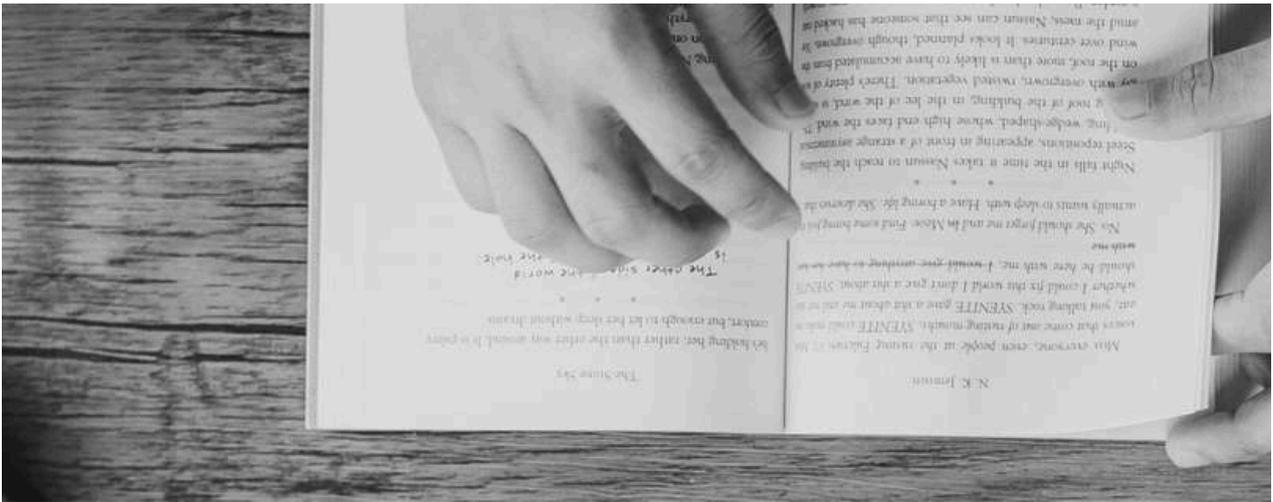
La primera línea de tu libro debe ser impactante y crear intriga, úsala para promocionar tu historia.

6. Continua compartiendo fotos y videos de tu libro para mantenerlo activo.

Fotos leyéndolo, la portada en diferentes lugares, ilustraciones nuevas que hayas diseñado, el separador entre sus páginas...

10. Sentimientos en esta etapa

¿Cómo te sientes ahora que estas por publicar?



Para Terminar

No existe un orden específico que debas seguir con las ideas que te propongo en esta guía. Tómalas de inspiración para crear tu propio plan de marketing.

Y no olvides siempre dar crédito a los colaboradores (por ejemplo, ilustradores, maquetadores, portadistas, etc.) Y, si tomas la idea de una persona para publicitarte, no está de más mencionar de donde surge tu inspiración.

Sobre todo, lo más importante es que te diviertas en el proceso de publicitar tú libro. Es tu historia y no hay nadie mejor que tu para venderla al público.

No hay una forma en la que se deba de hacer, encuentra lo que más te gusta a ti (eso puede ser hacer videos graciosos, describir el libro a partir de preguntas, etc.)

Espero que esta guía te haya ayudado a conocer más a fondo tu obra para sentirte más cómodo compartiéndola con otras personas y que las ideas puedan despertar tu creatividad.

Todo lo que comparto en esta guía es producto de la combinación de mi experiencia y tiempo dedicado al estudio a través de cursos y guías que he comprado al rededor de los años.

Sobre el autor...

“Eres capaz de lograr todos tus sueños”

Samantha Segura Bautista



Hola, yo soy Sam :) soy escritora de fantasía y romance, y, a través de mis redes sociales y mi página web, ayudo a escritores a conseguir sus sueños de publicar sus obras.

Creo que todos podemos conseguir nuestros sueños si nos ponemos a ello, pero reconozco que a veces puede parecer difícil y dar miedo. Por eso mi intención es alentar a otros escritores al compartir mi experiencia y conocimientos.

Siempre que lo necesites, puedes mandarme un mensaje y, dentro de mis posibilidades, haré lo mejor posible para ayudarte :) Puedes encontrarme a través de:



[@samanthasegurab](https://www.instagram.com/samanthasegurab)



www.samanthasegurab.com

Si te gusto esta guía no olvides dejarme un comentario en [buy me a coffee](https://www.buymeacoffee.com/samanthasegurab).

También puedes apoyar mi contenido dejándome una donación.

La reproducción total o parcial de esta guía, sin el consentimiento expreso y por escrito de la autora, esta prohibida y penada por la ley.

Copyright de Samantha Segura Bautista.