

Mi checklist de escritora

LISTA DE TAREAS PARA AUTOPUBLICAR TU LIBRO

SAMANTHA SEGURA BAUTISTA



“Estas a un checklist de distancia de publicar tu libro”

Samantha Segura Bautista

Introducción



Cuando me decidí a compartir mis libros tenía cero idea de como funcionaba el mundo editorial y de todo lo que implica publicar un libro. La experiencia, la ayuda de compañeros y la investigación me ha ayudado a conocer los pequeños detalles para ir de la idea a un libro publicado.

Así que cree una checklist que siempre tengo a mano cuando voy a escribir un nuevo libro. Me ayuda a tener claras las tareas que tengo que realizar para conseguir mi objetivo y a poder organizar mi tiempo adecuadamente (por ejemplo, hay tareas que puedo hacer de forma simultánea y así acortar el tiempo de publicación)

Quiero aclarar que esta es una simple guía que sirve de base para publicar un libro.

Puedes hacer tantos puntos como desees, según el tipo de escritor que seas o la fase en la que te encuentres con tu novela.

Es una base de organización que tú deberás adaptar a tu propia rutina. En la checklist coloqué los tiempos aproximados o momentos en los que suelo trabajar algo, pero esos tiempos deberás ajustarlos a tu ritmo de trabajo, al tiempo que le dedicas y a los profesionales con los que trabajes.

Planificación

La planificación de mi novela es la primera cosa que hago, antes de ponerme a escribir siempre hago una planificación general que me permita tener una base sobre la cual empezar a construir. Esta fase la completo en el orden que te muestro a continuación:

Idea borrador

En una carpeta de notas de mi móvil o mi PC escribo la idea tal cual sale de mi mente. Sin filtros y sin cuestionar nada.

Crear carpeta del libro

En cuanto empiezo a desarrollar un proyecto creo su propia carpeta donde, conforme voy trabajando, archivo todo lo relacionado con el proyecto. Es la forma en la que me mantengo ordenada y no pierdo ideas que se me han ocurrido para mi novela (cuando digo todo, es todo).

Brainstorming y planificación

Yo soy escritora mapa con brújula, por lo que hago una planificación general de mi novela antes de escribir. Estos puntos hazlos según tu tipo de planificación.

Es una historia sobre una persona que...

Empiezo a desarrollar la idea con este recurso ([si no lo conoces ve este post](#)).

Puntos clave de mi novela

Escribo las 5 cosas que si o si tienen que pasar en mi novela.

Descripción de los principales escenarios y contexto

Antes de escribir me importa saber dónde se encuentra mi personaje principal y como eso le afecta directa o indirectamente.

Desarrollo de personajes

Hago las fichas de personaje y contesto a mi cuestionario para conocerlos mejor. Sobre todo al principal.

Moodboard

Busco imágenes que me ayuden a describir los diferentes aspectos de mi novela.

* Siempre tengo un espacio que dedico a anotar todas las ideas que se me vienen a la cabeza (ya sean escenas, escenarios, personajes, etc.) y poco a poco le voy dando lugar a cada una de esas ideas tanto al escribir como en la planificación.

Tablon de la trama

Básicamente, hago una estructura general de la trama (organizo los puntos clave, escenas que se me hayan ocurrido, etc.)

Escritura

Lo primero a aclarar es que yo considero la escritura de la novela todo lo que es antes de hacer una corrección. Ya sé que tras corregir hay re-escrituras, pero lo separo porque es la forma en la que me ayuda a organizar mi tiempo diario. No obstante, tú lo puedes tratar como un solo apartado.

Borrador Cero

Es como una sinopsis larga. Tomo el tablón y desarrollo las escenas que ya tengo ideadas. Me ayuda a darme cuenta del flujo de la historia y de los espacios que tendré que rellenar con otras escenas.

Primer borrador

Ahora, si se viene la escritura de la novela en sí, lo hago del tirón sin pararme a corregir nada. A diferencia del borrador cero, hago separaciones de capítulos y me adentro más en la narración (descripciones, diálogos detallados, acciones, etc.)

Dedicatoria y agradecimientos

Esta es una de las últimas cosas que hago, habitualmente, cuando ya está escrita la novela lista para publicar.

Corrección

En esta fase hay tanto corrección interna (es decir, la que hago yo misma), como corrección externa (lectores cero y correctores profesionales). Ambas son superimportantes, no deberías quedarte solo con una de ellas.

Primera corrección y segundo borrador

Cuando termino el primer borrador dejo pasar un par de semanas (incluso hasta un mes) antes de corregir. Y a partir de esas correcciones paso al segundo borrador

Segunda corrección + lector alfa y tercer borrador

Vuelvo a repetir el proceso de corrección del punto anterior, pero esta vez también le pido a mi lector alfa que la lea y me dé su opinión (mi lector alfa es la primera persona que lee todo lo que escribo y es de mi entera confianza).

Corrección

*Correcciones y borradores

Hago tantas correcciones internas y borradores como crea necesarios antes de enviar a personas externas.

Mandar a lectores cero y borrador lectores cero

Cuando ya estoy contenta con mi último borrador, lo mando a lectores cero. Estos son personas de confianza cuyo objetivo es descuartizar mi novela (pero en el buen sentido jeje). Son la visión externa que yo, como autora, no puedo tener. Recuerda darles un tiempo de lectura para que puedas organizarte y avanzar con tu proyecto.

Corrección interna y borrador para corrector profesional

Antes de mandarlo a un corrector profesional, hago una última corrección interna al borrador de los lectores cero. Esta corrección realmente se trata de leer la novela en voz alta para encontrar cualquier error y pasarlo al corrector profesional lo más pulida posible.

Corrección profesional

Es un paso indispensable. Antes de enviarla, asegúrate de hablar con el corrector sobre el proceso y el tiempo de corrección. Pide una prueba para que 1. El/ella pueda analizar tu trabajo y 2. Tú puedas ver su trabajo.

Preparar borrador final = manuscrito de mi novela

Cuando recibo la corrección profesional, la analizo y realizo los cambios pertinentes. Es posible que después deje un par de semanas y haga una lectura para así poder dejar finiquitado el manuscrito de mi novela.

Durante la etapa de corrección, siempre aprovecho para avanzar otros elementos del proceso de publicación. Más que nada porque intento dejar un poco de tiempo entre correcciones (sobre todo, las que hago yo).

Legal - Administrativo

No soy una experta en el mundo legal, por lo que te recomiendo que te asesores con un profesional (puedes registrarte en [CEDRO](#) para que te ayuden). Lo que comparto en este apartado son cosas que se pueden hacer sin el apoyo legal de un profesional.

Registro en Safe Creative

Siempre, siempre, siempre registra tu obra antes de compartirla. Puedes hacerlo en el registro intelectual de tu país o en páginas como [Safe Creative](#) que yo personalmente recomiendo.

Registrar tu obra en esta plataforma tiene un coste. Hay planes, pero si quieres registrar solo una obra tiene un coste de 15€ + IVA.

Compra un ISBN

Amazon ofrece un código interno, más yo te recomiendo que compres un ISBN propio e independiente para tu obra (esto te permitirá distribuirla libremente). En España el ISBN tiene un coste de 45€ y deberás tener en cuenta el tiempo en el que te lo asignan para planificar la fecha de lanzamiento de tu libro.

Escribe la página de copyright de tu libro

Es un texto que usualmente va al inicio del libro y detalla a quién pertenecen los derechos de la obra. Deberás incluir a los profesionales con los que hayas trabajado, ya que también tienen derechos.

Control gastos-ingresos

Cuando empiezo una nueva novela siempre hago un excel en el que controlo lo que he invertido en su creación (trabajo con profesionales, imágenes, publicidad, trámites legales/administrativos, etc.).

También incluyo una zona de pedidos en la que divido entre los realizados a Amazon y los realizados a la autora.

Ficha técnica

Incluye todos los detalles que me pueden llegar a pedir en Amazon o en librerías (Título, autore(s), género, descripción, número de páginas, etc.). Es parte de la carpeta del proyecto.

Registro en Amazon

Para poder vender nuestra obra en Amazon no solo tenemos que tener una cuenta en Amazon KDP, sino que dentro de la plataforma tenemos que abrir un nuevo proyecto en el que subiremos nuestro manuscrito y sus detalles. Puedes hacerlo antes de tener el manuscrito maquetado.

Diseño y Maquetación

Si no es algo que sepas hacer, apóyate de profesionales preparados para ello. Recuerda pedir presupuestos, tiempos de realización del trabajo y asegúrate de tener una buena comunicación con el profesional con el que trabajes (deja que te guíe, pero ten voz).

Diseño de portada y contraportada

Necesitarás a un portadista, hay muchos en el mercado y que ofrecen diferentes servicios que se pueden adaptar a tu presupuesto y necesidades. Recuerda que la portada de tu libro es la primera impresión. Puedes trabajar esto mientras estás en correcciones.

Ilustraciones de personajes

Este no es un punto obligatorio, a mi personalmente me encanta diseñar mis personajes. Y es material que después utilizo para el marketing de mi libro. Puedes trabajar en esto mientras estás en correcciones.

Diseño de merch

Como el punto anterior, no es algo obligatorio, pero a quién no le gusta recibir un separador, stickers o una ilustración de un libro. Son materiales de marketing complementarios a tu novela.

Maquetación del manuscrito final (físico y/o digital)

Una vez tengas tu manuscrito final es momento de maquetarlo. Esto significa que vamos a pasar de un documento word (por ejemplo) a un documento listo para impresión (con sus sangrías, estructuras, etc.)

Hay diferentes plataformas para hacerlo y tutoriales, pero si no sabes hacerlo te recomiendo que contrates a un profesional. La calidad de un libro también se mide en la calidad del diseño interior y exterior del mismo.

Prueba del libro

Indispensable. Cuando tu libro esté maquetado, pide una prueba. Esta prueba tendrás que analizarla con lupa, revisa los márgenes, la facilidad de lectura, la calidad de impresión/imagen digital (según el tipo de libro), la portada, contraportada y lomo, etc. Y no te olvides de leer en voz alta tu novela, aunque ya la hayas leído mil veces y haya pasado por un profesional, debes asegurarte de que está lista para impresión y/o distribución.

Libro final

En caso de que tengas que hacer algún cambio que viste en la prueba, hazlo y pide pruebas hasta que estés contento con el resultado final. Y de allí a publicar.

Marketing

El marketing es algo que te recomiendo que trabajes desde que empiezas a desarrollar la idea hasta después de la publicación del libro. En mi Instagram tienes un par de recursos con ideas de marketing para libros y para rentabilizar la creación de contenido. Pero te presento algunas cosas que deberás planificar con tiempo:

Lanzamiento de la novela

Tienes que avisar a los lectores que tu novela va a ser publicada y sobre que va para captar su atención y que quieran comprarla. Va desde la fecha de publicación hasta detalles como los personajes, los clichés, los puntos fuertes de la historia, etc.

Preventa

No es obligatorio, pero te recomiendo que lo hagas. Aproximadamente un mes antes de la publicación, anuncia una preventa en la que los lectores podrán comprar tu libro antes de que se publique, te recomiendo que incluyas detallitos exclusivos. Te ayudará a cubrir la inversión de la primera tanda de impresiones que hagas y te dará una idea de las ventas.

Asiste a eventos literarios

Los eventos literarios, además de ser un gran punto de venta de libros, son el lugar perfecto para conectar con lectores y otros profesionales del mundo editorial. No tienes que ir a mil eventos, elige un par que te gusten y listo.

Organiza una Lectura Conjunta (LC)

Como la preventa, no es obligatorio, pero es muy recomendable. Será un espacio para conectar con los lectores, conocer sus opiniones conforme se va leyendo tu novela, una oportunidad de venta de tu libro a un grupo de personas, y más. Puedes apoyarte de bookstagrammers o páginas de LC para organizarla.

Ofertas, descuentos y sorteos

De vez en cuando ofrece un descuento, oferta u organiza un sorteo. Mantén tu obra en movimiento para seguir atrayendo lectores e interacción con tu contenido/proyectos.

Recordatorios



NO EXISTE UN LÍMITE DE TIEMPO

No apresures la publicación de tu libro, no existe un límite de tiempo para trabajar en él. Vive cada etapa, disfruta de cada momento y, sobre todo, tómate el tiempo que necesites.

Ve completando la checklist a tu ritmo.

APÓYATE DE PROFESIONALES

Como autopublicados es fácil querer decir “lo hago yo” (y te lo dice la persona que hace casi todo de sus libros), pero el apoyo de personas externas es una herramienta muy útil. Son personas que saben de lo que hablan, que tienen experiencia y que te ayudarán a crear una obra de calidad. Permítete recibir su ayuda, mientras mantienes tu voz en el proyecto (en otras palabras, déjate guiar, pero la última palabra la tienes tú).

TIENES LA CAPACIDAD DE PUBLICAR UN LIBRO

¿Quieres publicar un libro? Entonces hazlo. Que nada ni nadie te detengan, con corazón y esfuerzo (y a veces la ayuda de otros) podrás pasar de la idea a un libro publicado.

¡Confía en ti mismo!

Sobre el autor...



*“Hagamos
nuestros sueños
realidad”*

Samantha Segura Bautista



Hola, yo soy Sam :) soy escritora de fantasía y romance, y, a través de mis redes sociales y mi página web, ayudo a escritores a conseguir sus sueños de publicar sus obras.

Creo que todos podemos conseguir nuestros sueños si nos ponemos a ello, pero reconozco que a veces puede parecer difícil y dar miedo. Por eso mi intención es alentar a otros escritores al compartir mi experiencia y conocimientos.

Siempre que lo necesites, puedes mandarme un mensaje y, dentro de mis posibilidades, haré lo mejor posible para ayudarte :) Puedes encontrarme a través de:



[@santhasegurab_](https://www.instagram.com/samanthasegurab_)



www.samanthasegurab.com

Si te gusto esta guía no olvides dejarme un comentario en [buy me a coffee](https://www.buymeacoffee.com/samanthasegurab).

También puedes apoyar mi contenido dejándome una donación.

La reproducción total o parcial de esta guía, sin el consentimiento expreso y por escrito de la autora, está prohibida y penada por la ley.

Copyright de Samantha Segura Bautista.